

OFFRE D'EMPLOI

(Lomé, Togo)

Assistant(e) chef de projet marketing & communication

Disponibilité : dès janvier 2025

Mots clés : Marketing, Communication, Community Manager, Réseaux Sociaux, digital

Dans le cadre du développement de ses activités, une jeune entreprise dans le domaine de la **nutrition, santé et bien-être** recherche : **un/une assistant(e) chef de projet marketing & communication**.

Description du poste

Votre quotidien consistera à prendre en main les opérations suivantes :

Marketing :

- Faire la veille concurrentielle, l'analyse de marché et identifier ses tendances
- Définir la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
- Élaborer un plan marketing sur plusieurs semaines ou plusieurs mois.
- Mettre en place des objectifs prévisionnels, définir les leviers qui seront utilisés pour atteindre les résultats souhaités, fixer le budget alloué à chaque action en accord avec la direction et déterminer le calendrier de mise en place.
- Analyser les performances et optimisation des actions marketing
- Assister la direction sur différentes tâches : suivi et coordination d'une équipe
- Piloter et suivre le lancement de nouveaux projets/produits
- Créer des bases de données clients/prospects/partenaires

Communication :

- Élaborer et mettre en place les stratégies de communication pour l'entreprise et ses produits.
- Élaboration et mettre en place les stratégies marketing digitales
- Assurer la gestion des projets digitaux et animer les réseaux sociaux de l'entreprise
- Créer et publier des contenus engageants et stimulants (texte, story/vidéo, visuel/infographie) sur toutes les plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Tiktok...) en mettant en avant nos produits, services et valeurs.
- Gérer les campagnes publicitaires et les partenariats.
- Suivre les tendances et les évolutions dans le domaine de la nutrition, santé et bien-être
- Collaborer avec les équipes internes pour assurer la cohérence des messages et la coordination des campagnes.

Profil recherché

Indispensable :

- Bac + 2 minimum en Marketing & Communication ou domaines connexes
- Avoir une bonne expérience dans le marketing et la communication
- Avoir une expérience démontrée en gestion de communauté et en création de contenu dédiés aux réseaux sociaux, avec une connaissance approfondie des bonnes pratiques et des tendances en matière de médias sociaux.
- Avoir un fort intérêt/passion pour le secteur de la nutrition, santé et du bien-être
- Avoir une expérience en gestion de projet
- Avoir une excellente qualité rédactionnelle et oratoire
- Être très créatif.ve
- Être polyvalent.e
- Être capable de monter rapidement en compétences sur de nouveaux sujets
- Être capable de travailler en équipe
- Savoir prendre des initiatives, être autonome et rigoureux.se
- Savoir travailler sous pression et avoir l'esprit startup (avoir le désir de créer, construire, impacter, ...)

Souhaitable :

- Avoir une maîtrise des outils de Google (Drive, Docs, Slides, Sheets, ...)
- Avoir une maîtrise des outils de Design (Canva, Photoshop, Illustrator, ...)
- Avoir un niveau d'anglais correct
- Savoir exploiter des outils d'Intelligence Artificielle en l'occurrence ChatGPT

Si vous êtes passionné.e par le marketing et la communication notamment le digital et vous avez une affinité particulière pour la nutrition-santé et le bien-être. Vous aimez travailler dans un environnement challengeant qui vous poussera à développer vos compétences et livrer votre plein potentiel, alors ce poste est pour vous.

Faites parvenir votre **CV** et **Lettre de motivation** à l'adresse : info.nutrapharm@gmail.com en notifiant en objet « **Assistant(e) chef de projet marketing & communication** »

DEADLINE : 30 Novembre 2024